



50 Jahre

TR-Register Deutschland e.V.  
Der Club für Triumph Classic Cars

Gegründet am 3.12.1975.  
Verein zur Pflege und Erhaltung  
klassischer Fahrzeuge der  
englischen Automarke Triumph.

[www.tr-register.de](http://www.tr-register.de)

Was halten Sie von der Möglichkeit, bei uns zu werben? Zum Beispiel in unserem farbigen Club-Magazin zu inserieren? Wie Sie unseren Mediadaten entnehmen können, bieten wir ideale Voraussetzungen. Bitte beachten Sie auch unsere interessanten Kombinationsmöglichkeiten und Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

## Mediadaten für das Jahr 2026

Unser Clubmagazin „TR-Information“ im Format DIN A4 mit 68 Seiten erscheint 6 mal im Jahr mit einer Auflage von 1.200 Stück, das Programmheft für die Deutschlandtreffen (und Europatreffen, wenn von uns ausgerichtet), ebenfalls im Format DIN A4, erreicht ca. 350 bis 400 Teilnehmer je Treffen.

## Anzeigenpreise

Anzahl	Nachlass in %	Umschlagseite		Seite				
		Innenseite	Rückseite	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
1	0	375,00	625,00	250,00	130,00			
2	5	356,25	593,75	237,50	123,50	100,00	90,00	
3	10	337,50	562,50	225,00	117,00			
4	15	318,75	531,25	212,50	110,50			
5	20	300,00	500,00	200,00	104,00	90,00	80,00	
6	25	281,25	468,75	187,50	97,50			

Alle Preise sind Euro-Preise, zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.

Entscheiden Sie sich, mehrmals innerhalb von 12 Monaten zu inserieren, dann gewähren wir Ihnen einen Sofortrabatt von bis zu 25% (siehe Tabelle). Voraussetzung für die Gewährung des Sofortrabatts ist der Abschluss eines Vertrages, in dem die Modalitäten festgehalten werden.

Dieser Abschluss betrifft immer das Kalenderjahr, wobei das Rumpfjahr selbstverständlich zu den gleichen Konditionen abgerechnet wird. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn er nicht zum Ende des auslaufenden Jahres gekündigt wurde.

Bei einem Abschluss über mehrere Schaltungen in der TR-Information, bieten wir die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in unserem Programmheft zum gleichen rabattierten Verrechnungssatz an!

TR-Register-Mitglieder erhalten einen zusätzlichen Rabatt in Höhe von 20%, vorausgesetzt, dass bis zur Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige der aktuelle Mitgliedsbeitrag gezahlt wurde.

Selbstverständlich können Sie die Anzeigenvorlagen im vereinbarten Zeitraum wechseln.

Voraussetzung ist, dass Sie uns die Vorlagen rechtzeitig bis zum jeweiligen Redaktionsschluss zur Verfügung stellen.

## Anzeigenformate

1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
210 x 297	210 x 148,5	210 x 99	105 x 148,5	105 x 74
	105 x 297	70 x 297	210 x 74	50 x 148,5

Anzeigenformate: Breite x Höhe in mm.

Ist das Format größer, wird automatisch die nächste Größenkategorie berechnet.

Mehr als  
1100  
Mitglieder

Club-  
Magazin:  
6x im Jahr,  
Auflage  
1200

Motorsport  
„British HTGT  
Competition“



## Redaktionsschluss TR-Information:

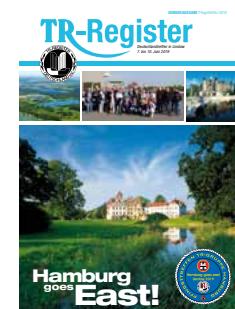
Ausgabe 1/2026:	31. Januar	2026
Ausgabe 2/2026:	31. März	2026
Ausgabe 3/2026:	31. Mai	2026
Ausgabe 4/2026:	31. Juli	2026
Ausgabe 5/2026:	30. September	2026
Ausgabe 6/2026:	15. November	2026

Der Erscheinungstermin ist jeweils ca. 3 Wochen nach Redaktionsschluss.

## Clubzeitschrift „TR-Information“:



## Programmheft Deutschlandtreffen:



Euro-  
päisches  
Club-  
netzwerk



Website:  
260.000  
Klicks

## Internet und Anzeige:

Entscheiden Sie sich für die Schaltung einer oder mehrerer halb- oder ganzseitiger Anzeige(n) in unserem Clubmagazin, dann bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen unter [www.tr-register.de](http://www.tr-register.de) auf unserer Website zu präsentieren.

Unsere interessante, vielseitige Website wird 260.000 mal jährlich besucht.

Ihr Firmenlogo erscheint dann dort in einem Laufband. Durch Anklicken gelangt der Betrachter direkt auf Ihre Website.



Sprechen Sie mit uns – wir beraten Sie gerne.

regionale  
Gruppen

## Außerdem bieten wir:

Productplacement	präsentieren Sie Ihre Produkte auf einer unserer Veranstaltungen
Roll-Ups	Sie stellen uns die Roll-Ups – wir platzieren sie auf unserer Veranstaltung
Lanyards	mit Ihrer Werbung für unsere Teilnehmer
Motorsport	nutzen Sie die attraktiven Werbemöglichkeiten in unserer Rennserie, der British HTGT Competition
Hauptsponsor	auf einer unserer Veranstaltungen – auch das ist möglich
Beilagenversand	wir versenden Ihre Broschüre mit unserem Clubmagazin an all unsere Mitglieder

Sprechen Sie mit uns – wir beraten Sie gerne.

## Ihre Ansprechpartner:

TR-Register Deutschland e.V.  
Anzeigenverkauf & Betreuung  
Rolf Mölder  
Im Barm 5  
30916 Isernhagen FB  
Mobil: 0171/ 790 17 98  
E-Mail: anzeigen@tr-register.de

Redaktion und Layout  
Johanna Reis  
Mobil: 0178/ 31 22 940  
Mail: redaktion@tr-register.de  
Stand: 14.10.2025

Vorgaben  
Print-Vorlage:  
Datei: Druck-PDF  
mit ringsrum 3 mm  
Beschnitt  
Bilder: CMYK/ 300 dpi  
Logos: Vektorgrafik

Korporativ-  
club im  
ADAC e. V.

ADAC